

ESTANDES MOVIMENTADOS E BONS NEGÓCIOS

A INDÚSTRIA DE NUTRIÇÃO, ALIMENTAÇÃO, SAÚDE, GENÉTICA ANIMAL E FRIGORÍFICOS NÃO PERDERAM A OPORTUNIDADE DE FAZER BONS NEGÓCIOS E DIVULGAR SEUS TRABALHOS NA FEIRA. CONFIRA ALGUMAS DELAS:

SUPLEMENTO PELETIZADO

A **Guabi (Campinas/SP)** levou como destaque alguns produtos para gado bovino de corte elite e um deles é o suplemento peletizado Supripasto 28, comercializado há dois anos pela empresa. “A Guabi é a única a fazer esse produto pe-

litizado”, conta o gerente de produtos de Ruminantes, José Leonardo Ribeiro.

A diferença, explica Ribeiro, são os ganhos no aproveitamento. “Normalmente esse produto é produzido na forma de farelo, onde a perda é elevada, por volta de 15%, pois o alimento é espalhado com o vento ou chuva. E por ser peletizado, ao cair no chão a perda é zero, pois o animal consome todo o alimento”, garante e frisa que o produto contém minerais e proteínas que o animal necessita nas épocas em que o pasto não está propício como no inverno.



■ José Leonardo Ribeiro da Guabi explica que o Supripasto 28 reduz cerca de 15% das perdas por ser um alimento peletizado



RELACIONAMENTOS

Em mais uma edição da Feicorte a empresa de saúde animal Merial (Paulínia/SP) esteve presente. Para o gerente de Marketing da linha de Ruminantes, Henry Berger, a Feicorte e a Expointer, realizada em Esteio (RS), são os dois principais eventos do setor e considerado por ele como ótima oportunidade para convidar e receber clientes.

“Nosso estande foi formatado especialmente para recebê-los. Fizemos uma sala fechada para reuniões e uma sala de convivência, um ambiente mais descontraído”, explica e conta que a empresa tem um programa de relacionamento com o cliente chamado Soma que congrega hoje aproximadamente 400 clientes.



■ Henry Berger é o gerente de Marketing da linha de Ruminantes da Merial

Outra comemoração, destaca Fagundes, diz respeito ao melhor primeiro trimestre em vendas da história da Premix. “Este ano em que a nova geração assumiu batemos o recorde em 32 anos de existência. E a cada mês estamos nos superando”, afirma.

NOVA GERAÇÃO E NOVOS RECORDES



■ Jonas Fagundes afirma que crescimento se deve a nova geração somada à experiência que a empresa possui no setor

A **Premix (Patrocínio Paulista/SP)**, empresa voltada para a nutrição animal, aproveitou a feira para exibir sua nova logomarca, além de realizar uma convenção que contou com a participação de 150 representantes técnicos e comerciais. De acordo com o gerente de Marketing, Jonas Fagundes, a Premix há dois anos passa por reformulação estrutural e administrativa e conta hoje com uma nova geração de diretores. “Não competimos por preço ou volume e, sim, por tecnologia. E por isso a marca não poderia ficar ultrapassada, não mudamos a essência, mas evoluímos. Uma das novidades é o próprio departamento de marketing que a empresa não contava”, informa.

SOLUÇÕES PERSONALIZADAS EM NUTRIÇÃO ANIMAL É O NOSSO COMPROMISSO DESDE 1974.



Premix, Núcleos e Rações pré-iniciais

- ✓ **Nutriserviços** é o que fazemos de melhor com nossas vitaminas, minerais, aminoácidos e aditivos. É a melhor opção para o produtor maximizar seus resultados zootécnicos e econômicos.
- ✓ **Linha Especialidades Nutriserviços**, produtos para atender as necessidades específicas dos segmentos de Equinos, Ovinos, Peixes, Codornas, entre outros.

