

se adequar. O objetivo é afastar o preconceito de que produto de qualidade precisa exibir a marca de um laboratório de outro país, o que segundo Bonamichi, se tem conquistado com sucesso no segmento de saúde animal, mas que em outras áreas ainda são predominantes.

Um dos investimentos atuais do grupo tem a finalidade de atender o mercado de sementes forrageiras para pastagens, também em Cravinhos, porém em outro endereço. Hoje a unidade conta com importantes parcerias como Unipasto e Embrapa, além de possuir um centro próprio de pesquisas e desenvolvimento.

A Ourofino aposta também no mercado de defensivos agrícolas e no início deste ano o grupo inaugurou um novo complexo industrial, em Uberaba (MG). A fábrica, que produzirá herbicidas, fungicidas, inseticidas, espalhantes adesivos e óleo mineral. Planta industrial construída em uma área de 250 mil m², onde foram investidos R\$ 200 milhões. Seu local foi escolhido por estar no centro do País, posição estratégica segundo Bonamichi, e por estar dentro de um cinturão químico da cidade. Sua capacidade de produção é de 100 milhões de litros por ano. Bonamichi conta que das dez primeiras empresas em faturamento de defensivos no País, todas são multinacionais, uma perda para os brasileiros, lembrando que o mercado movimenta mais de R\$ 12 bilhões por ano com defensivos.

Limite é uma palavra que não existe no vocabulário do grupo que decidiu investir na alimentação humana este ano. Também localizada em Uberaba, a nova empresa do grupo, a Ethika Suplementos Alimentares, possui um *portfolio* com 22 produtos voltados para atletas e pessoas que necessitam de suplementação. Com o *slogan* "Confiança para ir além", a empresa atuará em todo o Brasil, mas a intenção, segundo Bonamichi é levar os produtos a consumo internacional. A planta possui 2,2 mil m² e capacidade atual de 300 toneladas/mês.

Somado a toda esta estrutura está também os investimentos em genética. Desde 2005, a Ourofino Agronegócio investe em genética bovina com uma unidade em Brodósqui (SP), que atua na seleção e melhoramento dos gados Nelore e Gir Leiteiro de alta genética e conta com um plantel com mais de 300 cabeças que concorrem com os melhores animais no Brasil. Por isso, a marca Ourofino é sucesso também nas pistas de julgamento e leilões das raças por todo o País. O empresário Bonamichi, nascido em Inconfidentes (MG), conviveu com gado bovino desde a infância o que o fez seguir o caminho da pecuária. Além disso, segundo o empresário, essa é uma maneira de estar mais próximo dos pecuaristas e mostrar na prática a qualidade do trabalho da Ourofino. "Uma excelente vitrine".

Bons números. Apesar de muitas empresas terem anunciado faturamento baixo em 2009, a Ourofino Agronegócio fechou o ano com 25% de crescimento no mercado interno e um faturamento de R\$ 221 milhões. Bonamichi acredita que esse valor deve triplicar em cinco anos.

Somente a unidade de saúde animal faturou sozinha mais de R\$ 175 milhões. Desse total, o grupo de bovinos foi responsável por mais de R\$ 120 milhões, um crescimento de 22% em relação a 2008. Minas Gerais, Rio Grande do Sul e Santa Catarina, onde a empresa tem forte atuação, representaram a consolidação das vendas. Além disso, a Ourofino registrou ascensão nas regiões Centro Oeste, Norte e Nordeste. O mercado pet também teve crescimento expressivo com 17% em relação a 2008. Nessa área, a Ourofino faturou mais de R\$ 22 milhões.

Contudo, não é somente o mercado interno que recebe a atenção da empresa, ainda este ano o grupo pretende ampliar suas exportações. O objetivo, conta Coraucci, é se consolidar no mercado internacional. Atualmente, a Ourofino exporta para cerca de 30 países da América Central e do Sul, Oriente Médio e África.

A Ourofino tem 100 produtos. Confira alguns deles:

Master LP - Master LP, ivermectina 4%, combate vermes gastrintestinais e pulmonares. É bernicida e controla o carrapato dos bovinos. Pode ser utilizado em todas as idades, proporciona ação prolongada, melhor custo-benefício e maior período de proteção.

Colosso - No combate e controle dos parasitos externos, os produtos da família Colosso são encontrados nas apresentações Pour on e Pulverização. Colosso Pour on apresenta um frasco moderno e exclusivo, que facilita sua administração. Colosso Pulverização é bastante versátil podendo ser utilizado também nos banheiros de imersão.

Ourotetra Plus LA - Para o tratamento de infecções, o produto pode ser aplicado em dose única através da via subcutânea ou em doses diárias através da via intravenosa. A formulação proporciona o tratamento sem dor ou inchaço no local da aplicação. Ourotetra Plus LA é indicado principalmente no tratamento de afecções de casco, tristeza parasitária bovina e anaplasmose

Ractosuín - É um aditivo alimentar que adicionado às rações de suínos direciona nutrientes para aumentar a eficiência produtiva e deposição muscular. Incluído na ração nos últimos 28 dias que antecedem o abate, Ractosuín auxilia animais adultos a converter nutrientes em músculo, enquanto promove redução no teor de gordura da carcaça.

Maxicam Gel - Maxicam Gel é um anti-inflamatório oral não-esteróide com vitamina E para equinos. É indicado em todas as patologias do aparelho locomotor de equinos, como laminites, tendinites, miosites, artrites e síndrome do navicular.

Top Dog - É um vermífugo palatável, indicado para o combate e controle de parasitas internos (helmintos) de cães com atuação em vermes redondos (nematódeos) e vermes chatos (cestódeos). Top Dog é também indicado para o tratamento da Giardíase.



IV CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE NUTRIÇÃO ANIMAL

24, 25 e 26 de Novembro

Local: Hotel Fazenda Fonte Colina Verde
Estância de São Pedro, SP - Brasil



A PROGRAMAÇÃO do Congresso e as Normas para o envio de trabalhos científicos encontram-se disponíveis no site www.cbna.com.br

PARTICIPE!

ENVIO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS - Data limite - 15 de agosto de 2010

Unidade da Ourofino de defensivos agrícolas na cidade de Uberaba (MG)

Foto: divulgação

Foto: AI